Akıllı Tüketim

Bremen'de Adil Alışveriş ve Yaratıcı Yaşam

İçindekiler

3 Önsöz ve Giriş

4 Sürdürülebilir Tüketim Nedir?

6 Adil Ticaretin Anlamı Nedir?

8 Adil Ticaret – İşaretler ve Semboller

12 Adil Ticaret – İthalatçılar

14 Geri Dönüştürme (Recycling)

16 İleri Dönüştürme (Upcycling)

18 Takas Etme

20 Paylaşma

22 Onarma

24 Bremen'de Sürdürülebilir Tüketim Yapmak

26 Akıllı Tüketim

27 Künye

Önsöz ve Giriş

Her gün, yüksek miktarda ve severek tüketim yaparız: Çin'den gelen bir tişört, Fas'tan gelen domatesler, Kenya'dan gelen güller alırız.
Bu tür ürünler alışveriş sepetimize konmadan önce çoğunlukla uzun bir yolculuğu geride bırakmışlardır. Bunlar tarlada yetiştirilir, fabrikalarda üretilir, nakledilir, pazarlanır, tüketilir ve sonunda bertaraf edilir, yani atılır.

Bu işlemlerin çevreye, insanlara ve ekonomiye olan etkileri her zaman olumlu olmayabilir: değerli tabi kaynaklar gittikçe kıtlaşmakta, doğa dengeleri gittikçe daha çok bozulmakta, insan onuruna aykırı çalışma koşulları ve sosyal adaletsizlikler gittikçe artmaktadır.

Bu nedenle tüketiciler ve girişimciler artık farklı yollar arayışına girmişlerdir.
Bize neler gerekir? 10 Avroya trend bir kot pantolonu mu? Her yıl yeni bir akıllı telefon mu? "Çok şeye sahip olmak" mutlu ediyor mu? Ve bu ürünleri nasıl sonunda "bertaraf" edebiliriz?

Günümüzde tüketim şekilleri çok çeşitlidir.
Yeni trendler yaygınlaşıyor. Daima (ucuz) mallar alıp onları sonra atmak yerine, alternatif yaklaşımlar söz konusudur: Adilce ticaret, takas, paylaşım ve onarım yapmak.

Bu broşürde size sürdürülebilir tüketim yollarını tanıtıp, Bremen'deki örneklerini göstermek istiyoruz. Sürdürülebilirlik ile sosyal ve ekolojik adalet hususları dışında sürdürülebilir tüketim yapmak ayrıca keyif de verir.

Siz de deneyin.

Bu broşürün size ilginç esinler kazandırmasını umuyor, önerilenleri kendiniz denerken iyi eğlenceler diliyoruz.

Sürdürülebilir Tüketim Nedir?

"Sadece ormanın kaldırabildiği kadar ağaç kes! Yeniden yetişebilecek kadar ağaç!"

Sürdürülebilirlik prensibini bu şekilde ilk kez 1713 yılında Hans-Karl von Carlowitz ifade etmiştir. Günümüz tüketim alışkanlıklarımız, yeniden yetişenden daha fazlasını tükettiğimiz için sürdürülebilir birer tüketim değildir.

Tüketim adı altında genellikle mal ve hizmetlerin kullanımı ve tüketimi anlaşılır. Kast edilen şey ise, sadece temel ihtiyaçların giderilmesi ile sınırlı değildir. Tüketim aynı zamanda kişinin rahatlığı ve kendini ifade etmesi ile ilgili de olabilir. Örneğin ayakkabıların yegâne satın alınma sebebi, ayakları korumak değildir. Kişinin kendi stilini de vurguluyor olmalıdırlar.

Sürdürülebilir tüketimde ise mal ve hizmetlerin üretimi, kullanımı ve bertarafında ekolojik, sosyal ve ekonomik hususlar aynı şekilde dikkate alınır. Bu tür bir tüketim şekli "günümüz gereksinimleri, gelecek nesillerin kendi gereksinimleri karşılamasını riske atmadan" karşıladığı için, geleceğe uygun bir tüketimdir.
Brundtland Komisyonu, 1987

Sorumlu Tüketimin 6R Kuralları

Rethink	*Düşün (adil ticaret yap)*
Refuse	*Reddet (hemen her şeyi satın alma)*
Reduce	*Azalt (sahip olmak yerine paylaş)*
Reuse	*Yeniden Kullan (takas veya Upcycling yap)*
Repair	*Onar (atmak yerine)*
Recycle	*Yeniden değerlendir*

Kaynak: AgrarKoordination, www.konsum-welt.de

Adil Ticaret Nedir?

"Bize adil bir ücret verin ki, sadakalarınız kendinize kalsın."
Don Helder Camara, Brezilyalı Başpiskopos

- Üreticilere onların geçinimini temin eden ve üretim maliyetlerini karşılayan bir asgari ücretin ödenmesi
- Sosyal toplum projeleri için bir Adil Ticaret Priminin ödenmesi: üreticiler birlikte ürünlerinin kullanımına karar verirler.
- Uluslararası Çalışma Örgütünün (International Labour Organisation, ILO) temel iş standartlarına uyulması, toplanma özgürlüğü, sendikalaşma özgürlüğü, iş ve meslek hayatında ayrımcılık yasağı, istismar edici çocuk işçiliği yasağı, zorunlu ve köle işçiliği yasağı gibi.
- Borçlanmayı önlemek amacıyla, tohum, gübre ve sair malzemeler için avans finansman sağlanması
- Üreticiler ve ticaret kuruluşları arasında uzun vadeli ortaklıklar
- Dezavantajlı üreticilerin piyasaya erişimlerinin sağlanması
- Organik tarıma geçişte destek ve danışmanlık hizmeti
- Dünya ticaretinin daha adil olması için eğitim çalışmaları ve kampanyaların düzenlenmesi

Adil ticaretin amacı, Afrika, Asya ve Latin Amerika ülkelerindeki üretici ailelere destek sağlamak ve adil ticaretle onların yaşam ve çalışma koşullarını iyileştirmektir. Adil ticarette bu nedenle ürünler sosyal ve ekolojik asgari standartlar gözetilerek üretilir ve mümkünse aracı olmadan ithal edilir.

Adil Ticaret
İşaretler ve Semboller

Kalite işaretleri ve sembolleri tüketiciler için iyi bir bilgi kaynağı olabilir. Bunlar belirli bir garantiyi temin ederler. Bunların amacı, adil ticareti ve çevrenin korunmasını dünya çapında desteklemektir. Çok sayıda farklı simgeler söz konusudur; bunlar üreticilerden talep edilen farklı seviyedeki istemleri temin ederler. Aşağıda Adil Ticaret alanında kullanılan en yaygın işaretler sunulmuştur:

Adil Ticaret İşareti

www.fairtrade-deutschland.de

Ürünler: gıda, kozmetik, tekstil ürünleri, ayakkabılar, çiçekler, spor topları
1992 yılında kurulmuş olan TransFair e.V. kendisi ticaret yapmaz, belirli ürünlere lisans sözleşmelerine dayanarak Adil Ticaret Lisansı verir. Standartlar ise Fairtrade International (FLO) tarafından belirlenmektedir. FLO-CERT adlı sertifikasyon kuruluşu bu standartlara riayet edilip edilmediğini denetler.
Sosyal: ILO (Uluslararası Çalışma Örgütü) temel iş standartları, Fairtrade Labelling Organisation'un standartları
Çevre: GDO ürünleri yasak; organik tarım öneriliyor, organik zammı ile teşvik ediliyor

Naturland Fair

www.naturland.de

Ürünler: gıdalar
Naturland, 1982 yılında Almanya'da, Ekolojik Tarım Birliği olarak kurulmuştur. Adı geçen birlik uluslararası inisiyatifini GEPA ile işbirliği yaparak 1986 yılında başlatmıştır. Naturland bugün en büyük ekolojik tarım birliklerinden biridir.
Sosyal: ILO temel iş standartları; Adil Ticaret Genelgesi standartları, Naturland Fair (Adil Ticaret) Kriterleri
Çevre: GDO ürünleri yasak, organik tarımın kuzeyde üretilen tarım ürünlerinde de Naturland kriterlerine göre yapılmalıdır.

Fairtrade, Naturland Fair, IMO fair for life ve Ecocert Fair Trade, halihazırda en yüksek sosyal standartları garanti eder. Bütun bunlar Uluslararası Çalışma Örgütünün (ILO) temel iş standartlarının dikkate alınmasına dayanmaktadır. Toplanma özgürlüğü, sendikalaşma özgürlüğü, iş ve meslek hayatında ayrımcılık yasağı, istismar edici çocuk işçiliği yasağı, zorunlu ve köle işçiliği yasağı. Ekoloji standartlarında farklar söz konusudur. Ancak dört kalite işaretinin her biri genetik değiştirilmiş organizmaları yasaklar.
Kalite işaretleri altı aylık aralıklarla denetlenir.

IMO fair for life

www.fairforlife.org

Ürünler: gıda, tekstil, kozmetik ürünleri, el sanatı ürünleri
IMO Fair for Life programı, İsviçre Organik Vakfı ve Piyasa Ekolojisi Enstitüsü (IMO) işbirliğinde geliştirilmiştir.
Organik Vakfı, Fair For Life logolarının kullanımı için lisans ücretleri talep etmemektedir.
Sosyal: ILO temel iş standartları, Fairtrade Labelling Organisation (FLO) standartları, kadınların durumu ile ilgili özel istemler
Çevre: GDO ürünleri yasak, organik tasarım tavsiye ediliyor, ancak şart değildir.

Ecocert Fair Trade

www.ecocert.de

Ürünler: gıda, tekstil, kozmetik ürünleri, temizlik ve çamaşır deterjanları, sanatsal ürünler
ECOCERT 1991 yılında Fransa'da organik ürünler alanında sertifikasyon teşkilatı olarak kurulmuş olup Fransa'nın Adil Ticaret platformu üyesidir.
Sosyal: ILO temel iş standartları, kadınların durumu ile ilgili özel istemler
Çevre: GDO ürünleri yasak, asgari olarak AB organik kalite işareti istemlerine uyum şarttır, biyolojik çeşitlilik, toprak verimliliği, yapısı ve erozyonu ile ilgili, kuzeyde üretilen tarım ürünleri için de geçerli olmak üzere ek kriterler uygulanır.

Adil Ticaret
İşaretler ve Semboller

Diğer tanınan kalite işaretleri

Good Weave halıları istismar edici çocuk işçiliğinden yararlanılmadan üretilir ve ayrıca halı üretiminde belirli çevre ve sosyal standartlarına dikkat edilir.

"Hand in Hand – Organic Rapunzel Fairtrade" işareti, ürünleri %100 oranında organik tarım kriterlerine uygun olan Rapunzel Feinkost AG şirketinin kendi markasıdır. Bu kalite işareti çerçevesinde ayrıca bir takım sosyal standartlar da (örn. geliştirme projeleri için fonların ayrılması) dikkate alınır ve uzun vadeli partnerlikler için çaba sarf edilir.

"Global Organic Textile Standard (GOTS)" işareti ise, organik tarımdan elde edilen doğal liflerden üretilen tekstil ürünlerinin işlenmesi için dünya çapında kullanılan bir standarttır. Bu standart hem sosyal standartlarını (ILO temel iş standartları) ve de sıkı ekolojik standartlarına uygundur. Doğal liflerin en az %90'ı kontrollü organik tarımdan elde edilmiş olmalıdır. Harici denetimler de temin garanti edilmiştir.

Kenar Notu: Organik Kalite İşareti

Burada tanıtılan işaretler öncelikle sosyal standartlarla ilgili işaretlerdir. Dolayısıyla ekolojik hususlar bunlarda farklı seviyelerde dikkate alınır. Bir Organik Kalite İşareti, kontrollü organik tarım ürünlerine işaret eder. Bir ürün en iyi durumda hem organik bir ürün olur, hem de adil ticaretle pazarlanır!

AB Organik Kalite İşareti | Bioland | Naturland | demeter

Adil Ticaret İthalatçılar

Adil Ticaret yapan ithalatçılar, bütün ürün portföyünü adil koşullar altında pazarlarlar. Bunlar ticaret ortakları ile doğrudan ticaret ilişkilerinin kurulması için çaba sarf eder ve adil ücretler öderler. Dezavantajlı üretici gruplarının piyasaya erişimlerini sağlarlar ve onlara danışmanlık ederler. Ülkemizde bilgilendirme ve eğitim çalışmaları yaparlar. Almanya'da bulunan tanınmış Adil Ticaret İthalatçıları şunlardır:

EL PUENTE
www.el-puente.de

Ürün portföyü: 5 bin gıda ürünü ve sanat ürünü

GLOBO
www.globo-fairtrade.de

Ürün portföyü: 2 bin el sanatı ürünü

GEPA
www.gepa.de

Ürün portföyü: 2 bin el sanatı ürünü, 370'ten fazla gıda ürünü ve geniş bir tekstil ürünü portföyü

Adil Ticaret ithalatçılarının dışında, münferit olarak adil ticaretle pazarlanan ürünleri sunan geleneksel ithalatçılar da vardır.

Kaynak: Adil Ticaret Forumundan alınmıştır.

BanaFair
www.banafair.de

Ürün pörtföyü: muz ve ananas

dwp
www.dwp-rv.de

Ürün portföyü: Bin el sanatı ve 400 gıda ürünü

Recyling – Geri Dönüştürme

Doğada geri dönüştürme yapıldığında, her nihai ürün aynı zamanda kaynak ürün olur.
Frederic Vester

Almanya'daki her fert yılda ortalama neredeyse yarım ton atık üretmektedir. 2010 yılında Almanya'da yaşayan her vatandaş 450 kilogram atığı muhtelif çöp bidonlarına ve sarı poşetlere atmıştır.

Geri dönüştürme işlemi, atık maddesinin değerlendirilmesidir. Bir kez kullanılmış olan ürünler, yeniden benzer ürünler üretmek için kullanılır. Geri dönüştürülmüş olan ürünler çoğu zaman tıpkı kaynak ürünler gibi aynı işleve sahip olur. Bunun için belirli maddeler birbirlerinden ayrı olarak toplanır veya sonradan ayıklanır ve ardından yapılandırılır, örn. cam ve kâğıt gibi.

Geri Dönüştürmeyi Sürdürülebilir Yapan Nedir?

Bir takım ürünlerin yeniden üretilmesinden farklı olarak geri dönüştürme ile üretilen ürünlerde enerji gereksinimi daha düşük olur. Ayrıca çoğunlukla daha az miktarda su veya kimyasallar gibi yardımcı maddeler gerekir. Hammaddeler (örn. değerli metaller) geri kazandırılır.

Örnek: atık kâğıt.

Almanya atık kâğıt toplamada dünya birincisidir: Kullanılan kağıdın yaklaşık olarak %80'ı geri dönüştürülmektedir. Kâğıt liflerinin geri dönüşüm döngüsünün dışına bırakılması gerekene kadar teorik olarak altı kez geri dönüştürülmesi mümkündür. Ancak halihazırda bu dönüşüm döngüleri sadece iki veya üç kez uygulanmaktadır. Dönüştürülmüş kâğıt, %100 atık kağıttan elde edildiği için "Mavi Melek" işareti ile işaretlenir. Bunların örnekleri basın kâğıtları (gazete kağıdında kullanılan atık kağıt oranı %100 civarındadır), ambalaj kağıtları (örn. satış ve taşıma ambalajları), tuvalet kağıtları ve kağıt havlulardır.

Dönüşümlü Kâğıtta Ekolojik Denge Hesabı

%100'lük dönüşümlü kâğıdın birincil liflerden üretilen kağıda göre tasarrufların sağlanması.

Upcycling

Upcycling – en iyi atık, hiç üretilmeyen atıktır.
Federal Çevre Dairesi, 2014

Her yıl tonlarca tekstil ürünü çöpe atılır.
Almanya'da her kişi yıl ortalamasında 12 kg giysi satın alırken, 11 kg'lık giysiyi atar.
Ancak son zamanlarda yeni bir trend gelişmektedir: Upcycling. Örneğin: Eski bir kot pantolonundan şık bir el çantasının yapılması.

Upcycling'in amacı, atık maddeler, üretim atıkları ve görünürde faydasız malzemelere ikinci bir kullanım ömrünü bağışlamaktır. Bunlar yeni değerinde ürünlere dönüştürülerek bunlara değer kazandırılır. Upcycling ürünleri, bireysel olarak modifiye edilmiş atık ürünler olup böylece tamamı eşsiz birer ürün olur.

Upcycling Örnekleri Atmak yerine Katmak

- Eski giysilerden, kumaş artıklarından yapma Upcycling moda ürünleri
- Paletlerden, ağaç panellerden, şarap sandıklarndan yapma Upcycling mobilyaları
- Çay ve kahve çuvallarından çantalar ve cep telefonu kılıfları
- Dönüştürülmüş mukavva ve plastikten çocuk oyuncakları – çoğunlukla petrol ürünleri kullanılarak yüksek sayıda imal edilen oyuncaklar için gerçek birer alternatif.

Upcycling'i Sürdürülebilir Yapan Nedir?

Upcycling ile su, enerji, toprak, hava gibi kaynaklara olan yükler azaltılır ve atık oluşumu engellenir.
Tek kullanımlık ürünler yerine, ürünlerin kullanım ömürleri devam ettirilir.

Bugün yeni üretilen bir kot pantolonu satılana kadar ortalama 19 bin kilometrelik bir yolculuk yapar. Pamuk yetiştirilir, iplik ve kumaşlar yapımında kullanılır, ağartılır, boyanır, dikilir ve sonunda tüketilir ve bertaraf edilir. Bu şekilde yılda 6 ila 11 bin litre su tüketilir, yersuları tarım ilaçları ile zehirlenir, atık sular kirletilir ve ortalama 12,5 kg CO_2 salınımına neden olunur. Ayrıca tekstil sektöründe 100 milyon insan, insan onuruna aykırı çalışma koşulları altında çalışmaktadır.

Bu nedenle eski bir kot hala çok değerlidir, onu hemen atmayın!

www.upsign.de ürünleri

Takas Etme

Bana lazım olmayan şeylerin sayısı ne kadar da büyük!
Sokrates (m.ö. 470 ¬ 399)

Kitap karşılığında DVD seti takas verilir! Alışveriş furyası geride kaldı: yeni sihirli kelime 'Takas'tır. Takas platformları, giysi kermesleri, swap (alıpverme) partileri artık yeni trenddir. Bunları birçok yerde bulmak mümkündür.

Bir takas etkinliğinde hizmetler ve mallar, para akışı olmaksızın katılanların arasında takas edilir.

Bu prensip oldukça eski olsa da, etkisini hiç yitirmemiştir. İnsanlar daha büyük topluluklar halinde yaşamaya ve köyler kurmaya başlayınca, aralarında iş taksimatı yapmanın çok kolaylık getirdiğinin farkına varmışlardır. Örneğin bir nalbur av silahlarını daha iyi yapabiliyorken, bir başkası çok iyi avlanabiliyordu. Bu ikisi aralarında takas yapmaya başladılar: yiyecek karşılığında mızrak uçları. Bu prensip bugün de buna benzer bir şekilde işlemektedir. Sinema düşkünü DVD setine sevinirken, oldukça heyecanlı polisiye romanını takas vermiştir.

Örnekler

- **Takas platformu, panayırı, kermesi, ağı**
- **Ev takası**
- **Komşular arasında yardımlaşma derneği**
- **Swapping (eşya takası)**
- **Çevrimiçi: dosya paylaşımı, internet paylaşım portalları**

Hala takas etmeden satın mı alıyorsun? Bremen'de Kalle'nin Giysi Takas Partisi – glucke-magazin.de, Kalle-co-werkstatt.de ile işbirliğinde

Paylaşma

Sahip olmak yerine kullanıcı olmak.
Paylaşımcı Ekonomi sloganı

Bir matkap kullanım ömrü boyunca ortalama sadece 12 dakika kullanılır. Böyle bir makinenin satın alınması neredeyse değmez, ne de olsa istenen aslında bir matkap değil, duvarda bir deliktir. Bu durumda komşularla birlikte tüketim yapmak oldukça verimli bir süreçtir.

Kaynakları birlikte kullanma fikri, yeni değildir. Kütüphaneler, ev arkadaşlıkları, ödünç bisiklet yerleri veya tarım kooperatiflerinin ortak makine parkurları uzun birer geçmişe sahiptir. Çiftçiler onlarca yıldan beri giderlerden tasarruf etmek için cihaz ve makineleri birlikte kullanmaktadır.

Mal ve hizmetlere sahip olmak değil, onlardan yararlanmak artık ön plandadır. Aynısı paylaşım konseptleri için de geçerlidir: Belirli eşya veya mallar geçici olarak ödünç alınır ve alanlar ve mekanlar karşılıklı olarak temin edilir. Bunların odağında ortak tüketim bulunmaktadır.

Örnekler

İster ortak kullanımlı otomobiller, ödünç bisikletler, Couchsurfing veya özel kişiler arasında ikinci el eşyaların takas edilmesi, internet üzerinden takas ve paylaşım yapmak gittikçe daha çok cazibe kazanmaktadır. Kaynakların takas edilmesi ve ortak kullanımı için kurulan platformlar gittikçe artmaktadır.

Onarma

2012 yılında dünyadaki her kişi ortalama 7 kg elektronik atık üretmiştir.
Birleşmiş Milletler araştırması
(Elektronik atık sorunu çözme girişimi)

Renkli yazıcı iki yıldır sorun yaratmadan çalışıyordu. Garantisi yeni bitti ve aslında yeni sayılan yazıcı birden bire bozuldu.Yazıcı iki yıllık bir kullanımdan sonra elektrik hurda mı oldu?

Cihazların fiyatları çok yüksek olmadığı için, teknoloji mağazaları çoğunlukla onarım yerine yenisinin alınmasını tavsiye eder. Ancak cihazın yeniden çalışması için yapılması gereken çoğunlukla sadece küçük parçaların yenilenmesidir. Tüketim mallarının kullanım ömürlerini sınırlı tutmak için bir takım zayıf öğelerin dahil edilmesine "planlı tükenme" denir.

Ancak başka seçenekler söz konusudur: Atmak mı? Onarmak! Artık birçok yerde, uzman kişilerin bilgilerini sundukları onarım merkezleri veya onarım kafeleri kurulmuştur. Bunun ilk örnekleri Hollanda'da çıkmıştır.

Onarım, olası yedek parçaların maliyeti dışında – ücretsizdir; çoğunlukla onarılacak olan cihazın taşınabilir olması şartı aranır. Cihaz sahipleri onarım denemesinde hazır bulunmalıdır.

Stefan Weigl Weserterrassen Kentliler Evindeki Bremen Çevre Danışma Merkezinde kurulan onarım kafesinde süt köpürücüleri onarıyor.

Bremen'de Sürdürülebilir Tüketim Yapmak

Adil Ticaret Yapan Mağazalar

Weltladen Bremen
Ostertorsteinweg 90, 28203 Bremen
www.weltladen-bremen.de
Çalışma Saatleri: Pt-Cu: 10-18 30 arası; Ct: 10-16 arası

Contigo – Fairtrade Shop
Katharinenstraße 12-14, 28195 Bremen
www.contigo.de
Çalışma Saatleri: Pt-Cu: 10-19 arası; Ct: 10-16 arası

Eine-Welt-Aktion Bremen e.V.
(Verteilerstelle für Gruppen, Geschäfte, auch Einzelpersonen)
Kornstraße 283 (Gewerbehof), 28201 Bremen
Çalışma Saatleri: Sa: 10-19 arası; Pş: 15-18 arası; ayın her 1. Ct günü: 10-13 arası

Georgs Fairkauf Findorff
Admiralstraße 143
28215 Bremen
www.georgs-fairkauf.de
Çalışma Saatleri: Sa-Cu: 10-19 arası; Ct: 10-14 arası

Fairtragen Ökofaire Mode
Buntentorsteinweg 9
28201 Bremen
www.fairtragen.de
Çalışma Saatleri: Pt-Cu: 10-19 arası; Ct: 10-17 arası

Ve ayrıca birçok süpermarketde, bakım ürünleri satan marketlerde, biyolojik ürün marketlerinde ve kilise cemaatleri ile okulların Eine-Welt dükkanlarında.

Bremen'de Adil Ticaret bulucusu (sektörler: yeme-içme, giysi ve bitkiler)

www.fair-in-bremen.de

Sürdürülebilir Tüketim Olanakları

İkinci El Dükkanları

Oxfam Gıda Kooperatifleri

Ücretsiz Satan Dükkanlar (Umsonstladen)

İkinci El Mobilya Depoları

Dönüşüm Kurumları/Dönüşümlü Ürün Marketleri

Dönüşüm Platformları

Onarım Kafeleri

Ücretsiz Kitap Dolapları

Ödünç Ürünler Dükkanları

Cambio Dikiş-Nakış Workshopları

Örn. Mormor Tasarım, Prinz Lilie, Upsign'dan Upcycling modası

Birçok kuruluş, organizasyon ve dernek takas ve alıp verme partilerini düzenler, onarım kafeleri vb. şeyleri sunar. Güncel etkinlik takvimini, ilanları ve konuyla ilgili projelerle ilgili bilgileri yerel medyada ve konsum.bizme.de adresi altında bulabilirsiniz. Mutlaka sizin de yakınınızda vardır. İnceleyin.

Bremen'de Sürdürülebilir Tüketim Bulucusu

konsum.bizme.de

Akıllı Tüketim

Akıllı Tüketim serisi, ekolojik ve adil ticaretle pazarlanan ürünler ve sürdürülebilir tüketim hakkında bilgi verir. Broşürler tüketiciye ayrıntılı açıklamaların dışında Bremen ve çevresinde bu ürünleri temin olanakları hakkında bilgi verir.

Künye

Yayıncı
Bremen İnsan Hakları ve Gelişim Bilgilendirme Merkezi (biz)
www.bizme.de

Metin ve Redaksiyon
Randy Haubner, Gertraud Gauer-Süß

Tasarım
Nicole Küpke

Fotoğraflar
Nicole Küpke (baş sayfa, sayfa 2, 11, 17, 21)
Randy Haubner (sayfa 2)
mi.la – photocase.de (sayfa 5)
GEPA – The Fair Trade Company/Christian Nusch (sayfa 7)
Hilke Packmohr (sayfa 13'teki grafik)
Tim Reckmann – pixelio.de (sayfa 15)
Daniela Buchholz/Ahoi Fotografie (sayfa 19)
Apart – fotolia.com (sayfa 20)
Rainer Sturm – pixelio.de (sayfa 21)
Karl-Heinz Laube – pixelio.de (sayfa 21)
Bremer Umwelt Beratung e.V. (sayfa 22, 23)

Baskı
Neue Perspektiven Ofset Baskı
Kâğıt: Recysatin

Çevirisi Tenever Anneler Merkezi ile birlikte yapılacak: Profi Schnelldienst Fachübersetzungen

© biz 2014

Yayıncı içerikten tek başına sorumludur.

Finansal destek sağlayan kurumlar

Der Senator für Umwelt, Bau und Verkehr
Freie Hansestadt Bremen
Die Bevollmächtigte beim Bund und für Europa
Freie Hansestadt Bremen

Tüketiciler için Kısa Tavsiyeler

- *çevredostu bir hayat sürdürmek, ürünlerin enerji ve ekolojik denge hesabını dikkate almak, organik tarım kaynaklı ürünleri tercih etmek, enerji tasarrufu yapmak, ağaç ve kağıtları sürdürülebilir şekilde kullanmak, binalara gerektiği gibi yalıtım yapmak*
- *adil ve sosyal hareket etmek, adil ticaret kaynaklı ürünlere dikkat etmek, güven veren sembol ve kalite işaretlerini tercih etmek*
- *mevsim ve yerel ürünleri tercih ederek alışveriş yapmak*
- *alışverişi akıllıca planlamak, sadece gerçekten gereken şeyleri satın almak, uzun ömürlü malları tercih etmek*
- *yaratıcı davranmak, ikinci el cihazları devralmak, artık gerekmeyenleri başkasına vermek, arızalı olanları onarmak, giysileri yamamak, takas etmek veya onlara değer kazandırmak, eşyaları ortak kullanmak*
- *atıkları akıllıca bertaraf etmek, atıkları doğru bir şekilde ayırmak ve dönüştürmek, tek kullanımlık şişeler yerine çok kullanımlık depozitolu şişeler satın almak*

Sürdürülebilir tüketim her şeyden önce şu demektir: kişinin bilinçli tüketmesi, daha çok dikkat etmesi ve kendi genel bilançosunu göz önünde bulundurması.

biz

Bremen İnsan Hakları ve Gelişim
Bilgilendirme Merkezi
Telefon 0421 - 17 19 10
www.bizme.de